

# EURÓPSKY TÝŽDEŇ MOBILITY

16. – 22. SEPTEMBRA



**ROZHOVOR pre domovský portál kampane ETM – EUROPEAN MOBILITY WEEK s Andreou Štulajterovou, poverenou SAŽP koordináciou kampane ETM v Slovenskej republike**

**17.10.2018**

**Slovensko má opäť za sebou rekordný rok, kedy sa do kampane Európskeho týždňa mobility 2018 zapojilo opäť viac miest. Vlni ich bolo 49, tento rok už 54. Čomu pripisujete toto zvýšenie účasti?**

Slovenská agentúra životného prostredia propaguje Európsky týždeň mobility (ETM) na národnej úrovni už od roku 2014. Od jej začiatku sa snažíme, aby verejnosť získala čo najviac informácií o kampani a o význame udržateľnej mobility pre zdravé životné prostredie. Intenzívne nám pri propagácii kampane a oslovovaní samospráv pomáhajú aj jej oficiálni partneri. Železničná spoločnosť Slovensko a. s. a Zväz autobusovej dopravy poskytli tento rok výrazné zľavy na cestovnom počas ETM. Ľudia mohli počas tohto týždňa bezplatne previesť bicykle vo vlakoch ako súčasť snahy ZSSK a. s. presvedčiť verejnosť naplniť tohtoročné motto kampane „Kombinuj a chod!“ Na regionálnej úrovni kampaň súťažami a aktivitami podporila aj spoločnosť ARRIVA Slovakia a. s. Motivátorom účasti samospráv je aj Národná súťaž ETM, ktorú každoročne vyhlasuje na podporu kampane minister životného prostredia SR. Spomeňme ešte vlastnú kampaň Ministerstva dopravy a výstavby SR, či symbolickú podporu kampane ETM ministrami nášho vládneho kabinetu...

**Akým výzvam čelíte na Slovensku, pokiaľ ide o to, aby sa samosprávy zapojili do kampane ETM?**

Na Slovensku máme veľké nedostatky, pokiaľ ide o riešenie trvalo udržateľnej mobility. Miestne samosprávy zvyčajne nemajú oddelenie mobility v organizačnej štruktúre úradu. Vo všeobecnosti majú oddelenie dopravy, ktorého prioritou je riešenie motorizovanej dopravy. Toto však musíme zmeniť. Kampaň ETM je v tomto ohľade veľmi užitočná, nakoľko podmienkou na to, aby sa samospráva mohla zaregistrovať do kampane je identifikovanie zodpovednej osoby, ktorá bude koordinovať kampaň na miestnej úrovni. Po niekoľkých rokoch sa zdá, že títo koordinátori sa postupne stávajú manažérmi mobility v jednotlivých mestských či obecných samosprávach (hoci to, samozrejme, nie je podmienkou v každej z nich).

V budúcom roku sa objavia ďalšie nové výzvy, keďže je predpoklad, že dôjde k zmene miestnych koordinátorov vzhľadom na voľby do orgánov samospráv obcí. Dúfame, že úspešné iniciatívy a aktivity budú zachované a že mestá budú pokračovať v ceste k udržateľnosti.

**Čo si myslíte, aká bude budúcnosť kampane ETM v Slovenskej republike?**

Som presvedčená, že počet zúčastnených obcí a organizácií bude rásť, pretože záujem o kampaň ETM sa naďalej zvyšuje. Stále viac inštitúcií organizuje podujatia pre svojich zamestnancov na podporu udržateľných foriem dochádzania do práce a samosprávy začínajú chápať výhody, ktoré prináša kampaň, pokiaľ ide o zlepšenie kvality života svojich občanov.

# EURÓPSKY TÝŽDEŇ MOBILITY

16. – 22. SEPTEMBRA



Vďaka kvalitnej propagácii zasiahla kampaň širokú verejnosť. Zaujímavé je, že teraz cítim, že ľudia vyvíjajú tlak na samosprávy, aby zabezpečili, že sa samospráva bude rozvíjať udržateľným spôsobom. Občania požadujú lepšiu infraštruktúru pre cyklistov a lepšiu verejnú dopravu. Mnoho väčších zamestnávateľov zaviedlo vo svojich podnikoch ekologické politiky - teraz budú samosprávy musieť spĺňať požiadavky verejnosti a systematicky riešiť otázku trvalo udržateľnej mobility.

Posledným silným faktorom je, že individuálna automobilová doprava v mestách a obciach rastie a spôsobuje veľké problémy s parkovaním a dopravnými zápchami, a sú to práve samosprávy, ktoré sú nútené riešiť tieto problémy. My, ako národní koordinátori, môžeme pomôcť samosprávam plánovať udalosti pre kampaň a zaviesť trvalé opatrenia prostredníctvom poskytovania metodických usmernení a príkladov osvedčených postupov. Zistila som, že udalosti a trvalé opatrenia, ktoré sa organizujú, sa kvalitou každoročne zvyšujú.

Pôvodné znenie rozhovoru v anglickom jazyku nájdete na <http://www.mobilityweek.eu/news/>.